



PERSBERICHT

Blinden en slechtzienden eenvoudiger toegang tot veel informatie

UPC maakt als eerste gebruik van ORIONWebbox op grote schaal mogelijk

Amsterdam, 21 december 2009 - Begin volgend jaar krijgen blinden en slechtzienden in Nederland makkelijker toegang tot een veelheid aan informatiediensten. Kabel- en mediabedrijf UPC levert in 2010 namelijk als eerste bedrijf in Nederland een speciale internetverbinding voor de ORIONWebbox. In Nederland zijn circa 350.000 blinden en slechtzienden.

Via de Webbox krijgt deze grote groep mensen op eenvoudige wijze toegang tot een indrukwekkend aanbod aan gesproken informatie. Blinden en slechtzienden kunnen nu beter betrokken blijven bij de actualiteit. De Webbox kan ook voor vrijetijdsbesteding worden gebruikt. De Webbox biedt via het internet namelijk toegang tot het nieuws, kranten en tijdschriften. Daarnaast kan TV-ondertiteling worden voorgelezen of naar hoorspelen worden geluisterd.

De waardering van gebruikers voor deze box is dan ook groot. De Webbox heeft diverse nationale en internationale innovatieprijzen gewonnen en de aanschaf wordt inmiddels door alle zorgverzekeraars vergoed. Voor de Webbox is een internetverbinding nodig. De kosten van de aansluiting en het feit dat blinden en slechtzienden het regelen van een internetverbinding thuis ingewikkeld vinden, blijken echter vaak een behoorlijke barrière. Hierdoor zijn er tot nog toe slechts enkele honderden gebruikers in Nederland.

Mick Fernhout, Directeur Corporate Development van UPC over de Webbox: "UPC wil iedereen toegang bieden tot de digitale wereld met simpele oplossingen en op een menselijke manier. De ORIONWebbox past uitstekend in deze visie, omdat het voor visueel beperkte mensen een groter deel van de wereld toegankelijk maakt. Ook past het bij onze *core business* omdat de gesproken ondertiteling onze tv-producten ondersteunt."

Door voor de Webbox een gemakkelijke en goedkopere internetaansluiting aan te bieden, verwachten UPC en Solutions Radio (de leverancier van de ORIONWebbox) de webbox voor meer blinden en slechtzienden toegankelijk te maken. UPC draagt zorg voor installatie door een monteur, wat de keuze voor de Webbox eenvoudiger maakt. Helpdeskmedewerkers kunnen direct zien wanneer een gebruiker van de ORIONWebbox belt met een vraag. Zo nodig sturen zij een monteur langs.

De heer Jan van Loenhout, voormalig voorzitter van de Nederlandse Vereniging van Blinden en Slechtzienden (NVBS): "De ORIONWebbox is een geweldig middel voor alle visueel gehandicapten, omdat je een stuk minder afhankelijk wordt van anderen voor het dagelijks functioneren. Door de webaansluiting nu goedkoper te maken wordt de box voor meer blinden en slechtzienden bereikbaar."

Over de ORIONWebbox

De ORIONWebbox biedt de gebruiker op eenvoudige wijze toegang tot een indrukwekkend aanbod aan gesproken informatie en ontspanning. Het aanbod varieert van gesproken boeken, kranten en tijdschriften (van het Loket-aangepast lezen) tot hoorspelen van de VISIO-Audiotheek, tot het laatste nieuws (ANP), het weerbericht, radiostations, thema kanalen, podcasts, enzovoort. Voor mensen met een leesbeperking wordt bovendien de TV-ondertiteling bij tv series uitgesproken. Gebruikers van de Webbox hebben ook toegang tot een dagelijkse krant. De uitbreiding van het aanbod is een continu proces. Nieuwe informatie wordt automatisch toegevoegd aan de programmagids. De webbox is verkrijgbaar via de zorgverzekeraars en de speciaalzaken voor blinden en slechtzienden.

Over UPC Nederland

UPC is met 9,1 miljoen klanten het grootste kabel- en mediabedrijf van Europa. UPC Nederland (www.upc.nl) is in Nederland toonaangevend op het gebied van televisie, breedbandinternet en digitale telefoniediensten. UPC biedt in Nederland ongeveer twee miljoen klanten toegang tot de wereld van televisie. Hiervan hebben 711.000 klanten voor digitale televisie gekozen. UPC heeft in Nederland 708.000 breedbandinternet klanten en bedient 600.000 digitale telefonieklanten (cijfers per 30 september 2009). Het bedrijf wordt gedreven door de visie dat iedereen, onafhankelijk van aanwezige kennis of vaardigheden, toegang heeft tot de verrassende, maar complexe digitale wereld.

Noot aan de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen

met:

UPC Nederland

Ronald Sutmuller

Media Relations Manager

T: 020 775 55 97

M: 06 28 90 48 02

E: rsutmuller@upc.nl

W: www.upc.nl

Solutions Radio

Karel Raven

015-262 59 55

kraven@solutionsradio.com

www.orionwebbox.org